A KREATÍV MESTERSÉGES INTELLIGENCIA ÜZLETI VONATKOZÁSAI A MÉDIAPIACON

DÓBÉ SÁNDOR

2021 NOVEMBER 3.

„NEM KREATÍV” M.I.

Felhasználói big data

RTALOM MARKETING

Ajánló-rendszerek

HIRDETÉSEK

TARTALOM → PROGRAM-MING → CSOMAGO-LÁS → TERJESZTÉS → ESZKÖZ

ŐFIZETÉS

Metaadat tagelés, visszakeresés

Személyre szabott hirdetések

AKCIÓK

LICENS

Ej, tyúkapó, mi a kő,
itt bent lakik a szobában
kend?
Ha elpusztul a tulok,
szarvából lesz a tülök,
de ha én elpüsztülök,
belőlem nem lesz tulok
Dömdödöm, dömdödöm,
dömdö-dömdö-dömdödöm

támogató eszközök

kreatív építőkockák

kreatív szerkesztés

autonóm kreativitás

támogató eszközök

FELSKÁLÁZÁS

SZÍNEZÉS

KIEGÉSZÍTÉS

FELIRATOZÁS

Hagyományos módszerekkel idő- és munkaigényes speciális effektusok- pár másodperc alatt

- rotoscoping
- kamerakövetés
- motion capture
- animáció
- …

1. A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA A KREATÍV MUNKÁK TÁMOGATÓJAKÉNT ELŐSEGÍTI A STÚDIÓK ÉS TERJESZTŐK KIKERÜLÉSÉT, A KISEBB SZEREPLŐK ELJUTÁSÁT A FOGYASZTÓKHOZ

2. A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA A FILMTRÜKKÖK HARMADIK NAGY FORRADALMÁT HOZZA EL, A NAGY KÖLTSÉGVETÉSŰ TARTALMAK (HOLLYWOOD) ÉS AZ AMATŐR / FELHASZNÁLÓI (YOUTUBE) KÖZÖTTI TECHNIKAI KÜLÖNBSÉGEK ÉS BELÉPÉSI KORLÁTOK ELTŰNNEK

kreatív
építőkockák

3. A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA A RUTIN KREATÍV FELADATOK ELLÁTÁSÁVAL EMBERI MUNKAKÖRÖKET VÁLT KI VAGY ALAKÍT ÁT RADIKÁLISAN

kreatív szerkesztés

4. AZ EMBER ÁLTAL ALKOTOTT KREATÍV ÉRTÉKEK ATOMIZÁLÓDNAK, RÉSZEGYSÉGENKÉNT KERÜLNEK FELHASZNÁLÁSRA

INFORMÁCIÓ-GYŰJTÉS

- Adatbázisok lekészítése és tisztítása
- Korábbi publikációk feldolgozása
- Interjúk

FELDOLGOZÁS

- Adatok szintetizálása koherens narratívában
- Egységes stílusú és formátumú történetek megfogalmazása

DISZTRIBÚCIÓ

- A tartalom elérésének optimalizálása
- Hirdetések stratégiai elhelyezése felhasználói profilok alapján

---

- Gépi tanulás (adatbányászat)
- Természetes nyelvek megértése a struturálatlan adatok kinyeréséhez

- Természetes nyelvek generálása a szöveg megformálásához
- Természetes nyelvek megértése a személyre szabás érdekében

- Szöveget beszéddé alakító M.I.
- Gépi tanulás az terjesztési stratégia optimalizálásához

5. A MÉDIA TÖRTÉNETÉBEN ELŐSZÖR EGY TECHNOLÓGIAI INNOVÁCIÓT (DEEPFAKE) NEM A NAGY STÚDIÓK, HANEM AZ AMATŐR FELHASZNÁLÓK KEZDENEK EL HASZNÁLNI

6. A HÍRESSÉGEK ÉS AZ ŐKET FOGLALKOZTATÓ MÉDIACÉGEK SZÁMÁRA ÚJ ÜZLETI MODELLEK NYÍLNAK MEG AZ EGYEDI MOZGÁS, ARC, HANG LEMÁSOLÁSÁVAL

7. A SZINKRONIZÁLÁS ÉS HANGALÁMONDÁS PIACA PÁR ÉVEN BELÜL A FEJE TETEJÉRE ÁLL A BESZÉDSZINTÉZIS TÖKÉLETESEDÉSE MIATT

8. A BESZÉD ÉS A KAPCSOLÓDÓ SZÁJMOZGÁS SZINTETIZÁLÁSÁVAL MÉG NAGYOBB LENDÜLETET KAP A FILMEK NEMZETKÖZIESEDÉSE

autonóm
kreativitás

Egy rajzolt cápa köpenyben, ahogy számológépet használ

Egy rajzolt bőrkabátos padlizsán hóembert épít

Egy rajzolt róka karácsonyi pulóverben fagyit kínál

Egy zacskó chips, amire az van írva, hogy SKYNET

Egy ostyából készült pingvin

„What's the difference between leaves and a car? One you brush and rake, the other you rush and brake"

„What do you call a strange market? A bizarre bazaar"

„What kind of murderer has fibre? A cereal killer"

9. AHOGY A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA EGYRE TÖBB SZEREPET ÁTVESZ A KREATÍV ÉRTÉKLÁNCBAN, AZ IRÁNYÍTÁS EGYRE INKÁBB A FELHASZNÁLÓ KEZÉBE KERÜL

POLICE PUBLIC CALL BOX
Bill McConkey

1997
2011
THINK
$24,000
$77,147
Who is Stoker?
$ 1,000
Who is Bram Stoker?
$ 17,973
2017
how can I help?
Make me a haircut appointment on Tuesday morning anytime between 10 and 12.
2018
2019

FOX
TEEN CHOICE 2016
SOUR PATCH

10. HA A TRENDET FOLYTATVA A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA A KREATIVITÁSBAN IS MINDEN TÉREN AZ EMBER HELYETTESÍTŐJÉVÉ VÁLIK, AZ EMBERI KREATIVITÁSNAK AZ "ÖNMAGÁBAN VETT" ÉRTÉKE MARAD CSAK MEG - HA ERRE LESZ FOGYASZTÓI KERESLET

Created using Synthesia