A médiaplatformok múltja, jelene és jövője

Mi marad és mi változik a következő években

HTE Infokom, 2021 November 4

Bordás Csaba, MediaKind

Médiaplatform

Definíció (kísérlet):

Olyan platform és médium, amely lehetővé teszi különböző tartalmak – például beszéd, hangok és zene, álló- és mozgóképek, szövegek – nagyszámú hallgatóhoz történő eljuttatását, opcionálisan a kommunikáció és visszajelzés valamilyen formáját

Példák:

Barlangfal, sámán, könyv, nyomtatott sajtó, mozi, műsorszóró platformok (TV, Rádió), internet kereső, közösségi média platform (Facebook, Tik Tok, Instagram), blog, művész, influenszer,

A média is sokszínű

Platformok és technológiák

Technológiák	Beszéd	Írás	Nyomtatás	Gépesítés	Analóg rögzítés	Műsorszórás	Internet és digitalizáció
Felfedezése	i. e. 70000	i.e. 4000	1440 körül (i. sz. 200 Kína)	1800 körül	1820-1900	1896 Tesla (1899 Marconi)	1969 (1974)

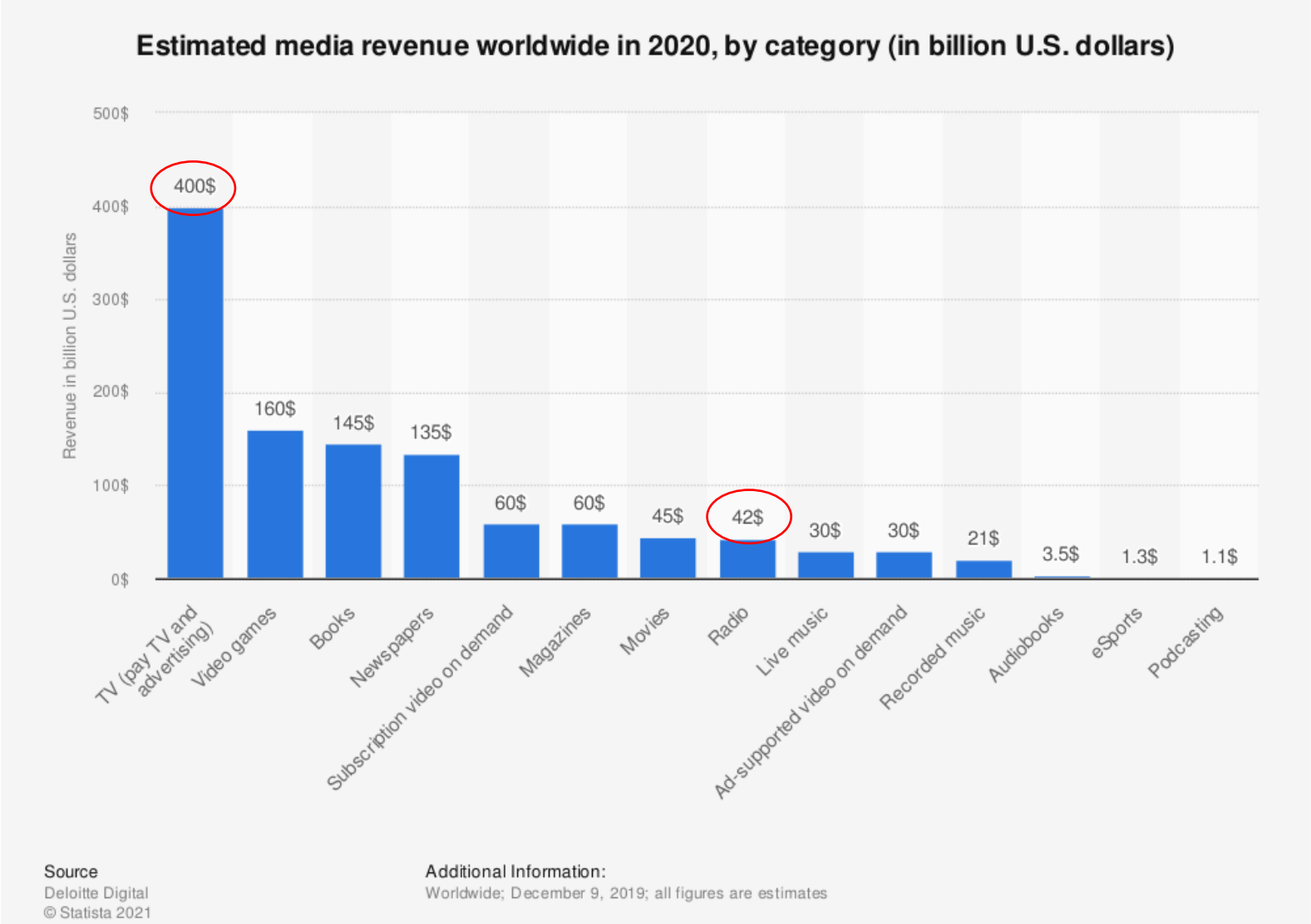
Médiaplatform példák	Sámán, színház	Kőtáblák, tekercsek	Könyv	Újság	Mozi, magazinok	Távíró, Rádió, TV	FB, Youtube, influenszerek
Meghatározó	i. e. 70000	i. e. 4000	1700 körül	1850 körül	1930	1930 R 1950 TV	2015

Keressünk mintákat a platformok életciklusában!

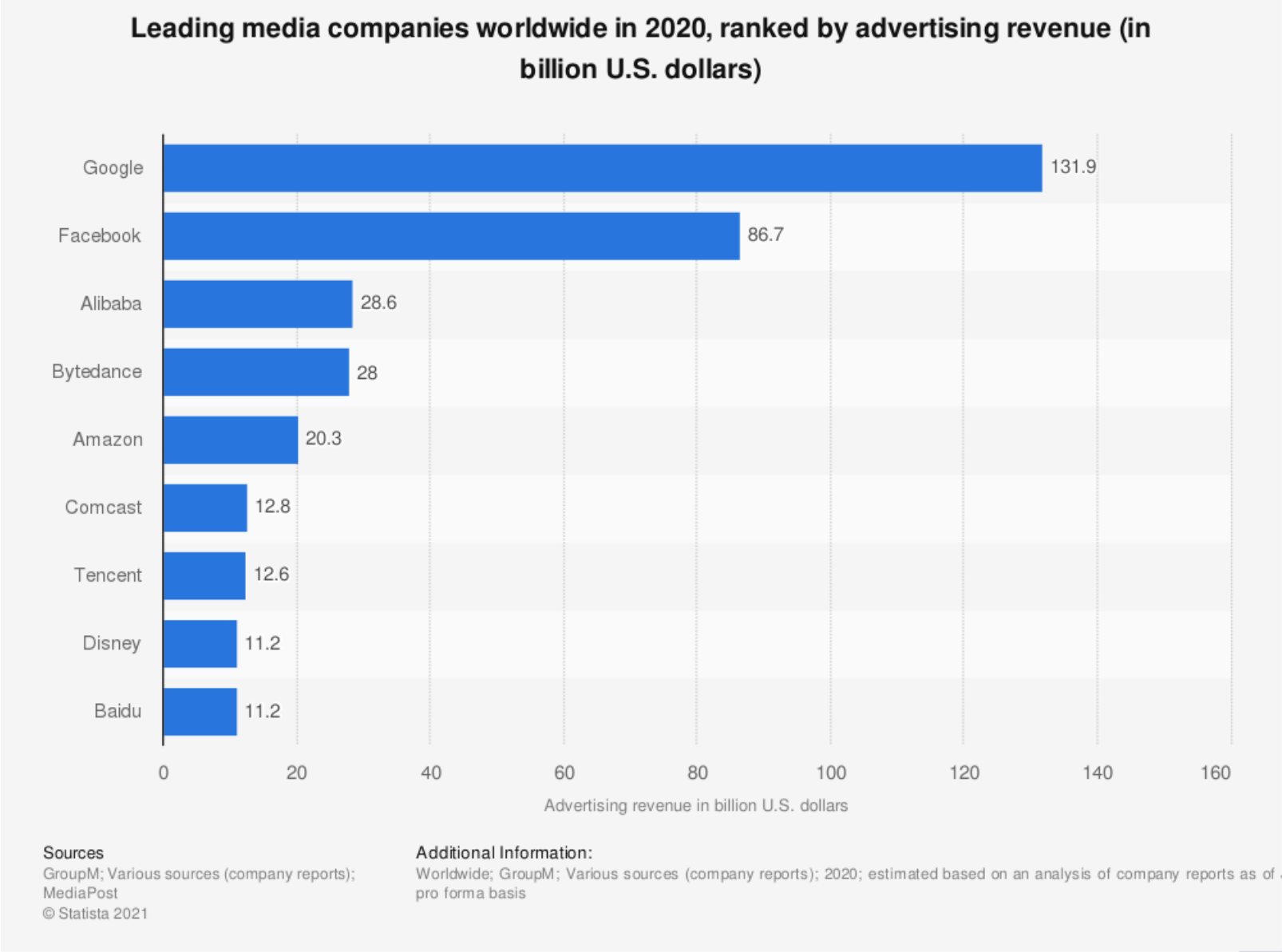
Egy új platform bevezetése a piacra

1. Felfedezés
2. Technológiák tökéletesítése
3. Új értéklánc meghatározása és kialakulása: tartalom, aggregátorok, hálózatok és disztribútorok, fogyasztók
4. Üzleti modellek kidolgozása
5. Befektetés, fejlesztés
6. Szabályozás
7. **Ugrásszerű növekedés**
8. **Hosszú minőségi fejlődés következik**

A régi platformok nem tűnnek el, csak a jelenőségük csökken

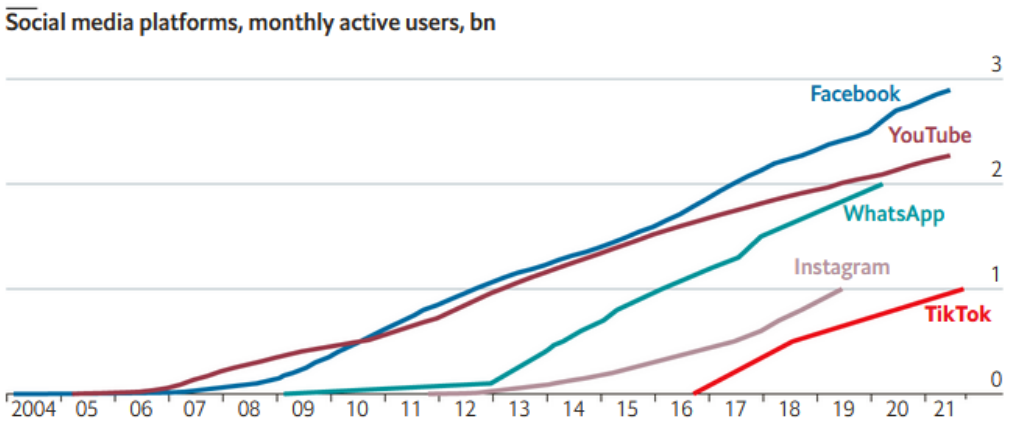


Erőviszonyok a reklámpiacon



Akutális üstökös: az influenszerek

- Globális piac 2021: 13,8 BUSD
  - 2016 -> 2021 = 8x!
  - 2019 -> 2021 = 2x!
- A közösségi média növekedése és a COVID táplálja a növekedést



Top10 influencers in the World – by # of followers/ ALL platforms*

Rank	Name	Category	Followers	Biggest Platform
#1	Cristiano Ronaldo	Sports	517M	Instagram
#2	Justin Bieber	Music	455M	Instagram
#3	Ariana Grande	Music	429M	Instagram
#4	Selena Gomez	Music	425M	Instagram
#5	Taylor Swift	Music	361M	Instagram
#6	Dwayne Johnson	Film & TV	342M	Instagram
#7	Katy Perry	Music	338M	Instagram
#8	Kylie Jenner	Other	333M	Instagram
#9	Rihanna	Music	332M	Twitter
#10	Kim Kardashian	Other	319M	Instagram

Top10 influencers in the World – by price per post/ Instagram only***

Name	Estimated average price per post
Cristiano Ronaldo	$619,497 - $1M
Dwayne Johnson	$504,790 - $841,317
Ariana Grande	$500,077 - $833,461
Kylie Jenner	$491,789 - $819,648
Selena Gomez	$483,972 - $806,620
Kim Kardashian	$469,076 - $781,793
Leo Messi	$459,340 - $765,567
Beyonce Knowles	$383,813 - $639,689
Justin Bieber	$363,471 - $605,786
Kendall Jenner	$345,944 - $576,574

Érett, meghatározó és új technológiák /platformok

Érett: piaci konszolidáció, stagnáló vagy csökkenő összbevételek

- Technológiák: nyomtatás, műsorszórás, digitális tartalmak
- Platformok: újságok, könyvek, magazinok, rádió, TV (DVB-T/S/C), tartalom hordozók

Meghatározó: piaci verseny, növekvő összbevételek, minőségi fejlesztések - a meghatározó platformok életciklusuk elején vannak

- Technológiák: internet, big data, ajánlómotorok, interaktivitás és testreszabás
- Platformok: internetes média platfromok (OTT), közösségi média, influenszerek

Új: technológiai áttörés, új értéklánc és üzleti modell, alacsony bevételek, kockázat - még nem látszik az új áttörés

- Technológiák: MI? virtuális valóság? kiterjesztett valóság?
- Platformok: Metaverse /Facebook-Meta? Testre szabott tartalmak és élmények? - de emlékszünk még a Second Life-ra…

Meta

A következő évtizedben a jelenlegi platformokkal és meghatározó piaci szereplőkkel kell számoljunk

Köszönöm a figyelmet